

Innovation im Fokus

Ein Vierteljahrhundert Exzellenz: Die Erfolgsgeschichte von face to face

Von den Anfängen in Bergisch Gladbach bis zur digitalen Transformation – ein Rückblick auf 25 Jahre, die Wissen lebendig machen.

Seit einem Vierteljahrhundert steht face to face für innovative Wissensvermittlung und herausragende Leistungen im Pharma-Marketing. Die Agentur, gegründet von Anett Coerper und Dr. Gerd Wirtz, hat sich stetig weiterentwickelt und setzt auch in Zukunft auf Kreativität und Effizienz.

Eine Vision wird Realität

1999 gründeten Anett Coerper und Dr. Gerd Wirtz face to face in Bergisch Gladbach. Mit ihrer Kombination aus pharmazeutischem Wissen und Marketingexpertise schufen sie eine Agentur, die Wissen erlebbar macht. 2015 wurde Marco Dröge Geschäftsführer, um die Nachfolge der Gründer anzutreten. 2016 kam Jan Schneider als Geschäftsführer hinzu. Gemeinsam führten sie face to face zu neuen Höhen. „Unser Erfolg basiert auf dem Mut unserer Kunden, außergewöhnliche und neue Wege zu gehen,“ sagt Marco Dröge.

Face to face ist ein Pionier in der Wissensvermittlung, bekannt für zahlreiche Awards und große Etatgewinne. Langfristige Kundenbeziehungen und kontinuierliche Methodikverbesserung sind Schlüssel zum Erfolg. Der Markt wandelt sich, und face to face reagiert schnell. Die Corona-Pandemie bestätigte die vorausschauende Ausrichtung auf digitale Formate. Bereits 2019 entstand die Idee zur digitalen Einheit eye2eye, die Anfang 2020 unter Leitung von Sascha Syndicus gegründet wurde. Digitale Formate wurden perfekt umgesetzt und waren während der Pandemie unverzichtbar.

Kreation und Innovation

Face to face nutzt 25 Jahre Erfahrung, um sich stetig neu zu erfinden. Effiziente

res Arbeiten, gezielter Einsatz von KI und die Entwicklung neuer Produkte stehen im Fokus. Gemeinsam mit Kooperationspartnern wie Screen Health werden innovative Trainingskonzepte entwickelt, die den steigenden Anforderungen gerecht werden, effektive Lösungen zu schaffen. Ein besonderes Highlight in diesem Jahr ist der Launch der face to face Akademie. Diese unabhängige Weiterbildungseinrichtung bietet innovative Lösungen für die Pharma-Branche an. Marco Dröge betont: „Unser CME-Sponsoring, angepasst an Kundenwünsche, und das spannende Thema Zukunftsmedizin sind nur ein kleiner Einblick in das umfassende Angebot unserer Akademie.“

Ganzheitliches Denken und vernetzte Strategien sind zentrale Bestandteile der Zukunftsvision von face to face. Veranstaltungen werden durch umfassende Kommunikationsstrecken ergänzt, die digitale und Präsenzformate verbinden. Ein besonderes Augenmerk liegt auf den Generationenunterschieden. Face to face entwickelt hierzu Maßnahmen, die das gegenseitige Lernen fördern und die Erreichbarkeit der Zielgruppe optimieren.

„Face to face ist ein Partner und Berater mit klaren, effektiven Strategien,“ lobt ein langjähriger Kunde.

Eine enge Zusammenarbeit und Vertrauen bilden die Grundlage für individuelle Lösungen. Face to face kombiniert Erfahrung, Kreativität und Präzision für optimale Ergebnisse.



Foto: face to face

Die Gründer und aktuellen Geschäftsführer von face to face (von links nach rechts): Anett Coerper, Marco Dröge, Jan Schneider und Dr. Gerd Wirtz.

Mitarbeiter im Mittelpunkt

Mitarbeiter sind das wichtigste Gut der Agentur. Marco Dröge und Jan Schneider betonen: „Wir möchten uns von Herzen bei unserem Team bedanken. Euer unermüdlicher Einsatz und Zusammenhalt, besonders in schwierigen Zeiten, ist bemerkenswert. Ihr seid spitze.“ Face to face legt großen Wert auf gute und transparente Kommunikation mit den Mitarbeitern. Dabei sind Ehrlichkeit, Wertschätzung und Austausch auf Augenhöhe entscheidend.

Ein Vierteljahrhundert voller Innovation und Erfolg – face to face blickt stolz zurück und ist bereit für die Zukunft. Mit einem engagierten Team, treuen Kunden und steter Neugier, Neues zu entdecken, ist face to face gerüstet, um weiterhin Maßstäbe zu setzen und zu wachsen.

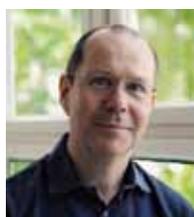


Foto: face to face

Marco Dröge,

Geschäftsführer der face to face GmbH, verfügt über langjährige Erfahrung im Healthcare-Markt. Sein Team inszeniert komplexes medizinisches Wissen kreativ und emotional wirksam. Mit Neugier und Begeisterung fördert face to face kontinuierlich Innovationen und treibt die Branche voran.

✉ M.Droege@facetoface-gmbh.de