

Schaffen Sie Raum und Zeit. Für Begegnungen und Wissen.

Wir, die **face to face Gruppe**, sind eine richtig gesunde Agentur. Denn wir sind in einer der agilsten Branchen überhaupt unterwegs – in der großen weiten Healthcare-Welt. Das können wir. Da sind wir mit 70 Profis genau in der richtigen Größe und in Köln am zentralen Standort. In fast 20 Jahren haben wir alle bedeutenden Awards gewonnen und gewinnen in gesunder Kontinuität neue Kunden.

Wissen zu generieren und zu vermitteln, ist unser Kerngeschäft. Denn wir stehen für die Beherrschung komplexer medizinischer Themen und genaue Kenntnis der Zielgruppen. Mit fesselnd und unterhaltsam inszenierten Inhalten holen wir die Menschen da ab, wo sie sind. Auf allen Kanälen. Auf Augenhöhe. Analog, hybrid oder digital – egal. In jedem Fall: face to face. Dazu entwickeln wir kreative, didaktisch wirksame Methoden. Kurz: Wir bewegen Wissen.

Sie wollen die Welt ein Stück gesünder machen? Sie haben Spaß an der Personal- und Kundenführung und wissen, worauf es dabei ankommt? Dann kommen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt in unser Team bei der **face to face event GmbH** als

Account Director m/w/d **Medical Education** Leitung von Veranstaltungsorganisation und Projektmanagement

Neuss (bei Düsseldorf) | Vollzeit

Sie bewegen.

Mit Ihrer umfassenden Expertise im Eventmanagement und Führungserfahrung können Sie aus dem Vollen schöpfen. Sie wissen, wie Sie Menschen *face to face* in Kontakt bringen. Ganz egal, ob beim digitalen Event oder an den Veranstaltungsstätten dieser Welt. Sie schaffen Räume der Begegnung und Zeit für Wissen:

Sie leiten bei uns in übergeordneter Position die Veranstaltungsorganisation. Mit allem, was dazugehört. Sie koordinieren ein etwa 15-köpfiges Team, das medizinische Events für Pharma-Kunden durchführt – von der Konzeption bis hin zur Steuerung der beauftragten Dienstleister. Sie stehen im direkten Kontakt mit Kunden aus dem medizinischen Bereich: Sie beraten diese proaktiv und strategisch zu allen Themen rund um Veranstaltungen und Kommunikation. Erarbeiten handfeste Konzepte und überlegen sich packende Inhalte – immer am Puls der Zeit. Den Kunden genauso wie Ihr Team führen Sie sicher und mit Feingefühl durch das gesamte Projekt. Die Abläufe, Timelines und Budgets behalten Sie dabei ständig im Blick. Und bessern nach, wo es nötig oder möglich ist. Spannendes Storytelling? Eine ansprechende Präsentation? Ein informierender Text? Sie wissen, was wo gebraucht wird und wie Sie Ihr Team effektiv einsetzen. Das bewegen Sie – und schaffen so die universellen Koordinaten für Begegnungen mit Wissen im Hier und Jetzt: Für gesündere Menschen, für effizientere Therapien, für informiertere Ärzte, für eine bessere Welt.

Ihr Wissen.

- Abgeschlossene Ausbildung, z. B. als Verkaufsfrauen/-mann (m/w/d), oder Studium im Bereich Eventmanagement
- Mehrjährige, fundierte Berufserfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen und Führungserfahrung
- Sicheres Know-how in digitalen und hybriden Events mit Live-Kommunikation
- Gute Fähigkeiten in der Kundenberatung in Hinblick auf Veranstaltungskonzepte
- Ein Sinn für die neuesten Trends und innovative Ideen
- Kenntnisse der Pharmabranche (gerne auch in der Beratung zu FSA- und AKG-Kodex)
- Versierter Umgang mit MS Office, Teams und diversen Online-Meeting-Tools
- Idealerweise Kenntnisse in Teilnehmer- und Eventmanagement-Tools wie Cvent
- Durchsetzungs- und Entscheidungsfähigkeit, Gewissenhaftigkeit und Teamorientierung
- Gute Kommunikationsfähigkeiten auf Deutsch und Englisch

Wir bieten.

Wissen bewegen für eine gesündere Welt. Das geht nur unter optimalen Voraussetzungen, für die wir uns gezielt einsetzen. Als am Markt fest etabliertes Unternehmen engagieren wir uns nicht nur für Nachhaltigkeit und Umwelt. Wir kümmern uns auch besonders um das Wohl der Menschen, die bei uns arbeiten. Dazu zählen die vielen Kleinigkeiten, die den Arbeitsalltag einfach angenehmer machen, wie eine tolle Atmosphäre, großartige Büros mit moderner Ausstattung, ein schöner Aufenthaltsraum oder köstlicher Kaffee. Aber auch Angebote, die zur Gesundheit beitragen, wie das praktische JobRad oder der „FitBlock“, unser Sportangebot. Und noch viele weitere konkrete Vorteile für Sie:

- Kurze Entscheidungswege und viele Freiheiten bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben
- Angebote zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung: Individuelles Coaching, Schulungen durch interne und externe Trainer, regelmäßige Feedbackgespräche
- Betriebliche Altersvorsorge und Berufsunfähigkeitsversicherung
- 30 Tage Urlaub plus Sonderurlaubstage
- Ein freundliches und motiviertes Team, gemeinsame Aktivitäten und Teamevents
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten inklusive Ausstattung
- Einbindung in ein internationales Netzwerk
- Mitarbeiterparkplatz und Kantine

Wir bewegen Wissen.

Sie möchten auch Wissen bewegen?

Dann freuen wir uns auf ein *face to face* Kennenlernen. Senden Sie uns dazu einfach Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben, Ihrem möglichen Einstiegstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung. Oder haben Sie noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns.

recruiting@facetoface-gmbh.de

Tel. +49 221 139708 43

face to face event GmbH

Frau Sabrina Schreiner

Hohenzollernring 72

50672 Köln

www.facetoface-gmbh.de | www.facetoface-event.de