



Wir, die **face to face Gruppe**, sind eine richtig gesunde Agentur. Denn wir sind in einer der agilsten Branchen überhaupt unterwegs – in der großen weiten Healthcare-Welt. Das können wir. Da sind wir mit 70 Profis genau in der richtigen Größe und in Köln am zentralen Standort. In fast 20 Jahren haben wir alle bedeutenden Awards gewonnen und gewinnen in gesunder Kontinuität neue Kunden.

Wissen zu generieren und zu vermitteln, ist unser Kerngeschäft. Denn wir stehen für die Beherrschung komplexer medizinischer Themen und genaue Kenntnis der Zielgruppen. Mit fesselnd und unterhaltsam inszenierten Inhalten holen wir die Menschen da ab, wo sie sind. Auf allen Kanälen. Auf Augenhöhe. Analog, hybrid oder digital – egal. In jedem Fall: face to face. Dazu entwickeln wir kreative, didaktisch wirksame Methoden. Kurz: **Wir bewegen Wissen.**

Sie wollen die Welt ein Stück gesünder machen? Sie haben Spaß an der Umsetzung digitaler Formate und wissen, worauf es dabei ankommt? Dann kommen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt in unser **face to face event Team** als

Senior-Projektmanager m/w/d Medical Education

Veranstaltungsorganisation für digitale und hybride Events

Neuss (bei Düsseldorf) | Vollzeit | befristet auf ein Jahr mit Option auf Verlängerung/Entfristung

Sie bewegen.

Mit Ihrer umfassenden Expertise im Eventmanagement haben Sie spontan unzählige Ideen, Menschen *face to face* in Kontakt zu bringen. Vor allem digital. Sie verlieren aber auch die Welt hinter dem Bildschirm nicht aus den Augen? Auf beides kommt es an. Dann stehen Ihnen auch diese spannenden Herausforderungen gut zu Gesicht:

Sie übernehmen bei uns in leitender Position das Projektmanagement für die Veranstaltungsorganisation. Mit allem, was dazugehört. Dabei geht es vor allem um digitale und hybride Events. Angefangen bei der Konzeption bis hin zur Koordination der beauftragten Dienstleister. Sie stehen im direkten Kontakt mit Kunden aus dem medizinischen Bereich: Sie beraten diese proaktiv und strategisch zu allen Themen rund um Veranstaltungen und Kommunikation. Erarbeiten handfeste Konzepte und überlegen sich packende Inhalte. Den Kunden nehmen Sie dabei vertrauensvoll an die Hand und führen ihn sicher durch den gesamten Prozess. In der Geschichte des Kunden führen Sie die Regie, vom Storytelling bis zur minutiösen Planung und Steuerung der Abläufe. Und auch das Budget behalten Sie selbstverständlich immer im Blick. Eine ansprechende Präsentation? Ein informierender Text? Für Sie kein Problem. Das bewegen Sie – ganz egal, ob analog oder digital. Aber immer im Sinne dessen, wofür wir stehen: Für gesündere Menschen, für effizientere Therapien, für informiertere Ärzte, für eine bessere Welt.

Ihr Wissen.

- Abgeschlossene Ausbildung, z. B. als Verkaufsfachfrau/-mann (m/w/d), oder Studium im Bereich Eventmanagement
- Mehrjährige, fundierte Berufserfahrung und Führungserfahrung
- Sicheres Know-how in digitalen und hybriden Events mit Live-Kommunikation
- Gute Fähigkeiten in der Konzeption und Umsetzung von virtuellen Veranstaltungen per Streaming
- Erfahrungen im Storytelling und in der Planung und Durchführung von Regieabläufen
- Kenntnisse der Pharmabranche (auch in der Beratung zu FSA- und AKG-Kodex) und langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Ärzten
- Versierter Umgang mit MS Office, Teams und diversen Online-Meeting-Tools
- Hohe Einsatzbereitschaft, Problemlösungskompetenz und verhandlungssicheres Englisch

Wir bieten.

Wissen bewegen für eine gesündere Welt. Das geht nur unter optimalen Voraussetzungen, für die wir uns gezielt einsetzen. Als am Markt fest etabliertes Unternehmen engagieren wir uns nicht nur für Nachhaltigkeit und Umwelt. Wir kümmern uns auch besonders um das Wohl der Menschen, die bei uns arbeiten. Dazu zählen die vielen Kleinigkeiten, die den Arbeitsalltag einfach angenehmer machen, wie eine tolle Atmosphäre, großartige Büros mit moderner Ausstattung, ein schöner Aufenthaltsraum oder köstlicher Kaffee. Aber auch Angebote, die zur Gesundheit beitragen, wie das praktische JobRad oder der „FitBlock“, unser Sportangebot. Und noch viele weitere konkrete Vorteile für Sie:

- Kurze Entscheidungswege und viele Freiheiten bei der Erfüllung Ihrer Aufgaben
- Angebote zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung: Individuelles Coaching, Schulungen durch interne und externe Trainer, regelmäßige Feedbackgespräche
- Betriebliche Altersvorsorge und Berufsunfähigkeitsversicherung
- 30 Tage Urlaub plus Sonderurlaubstage
- Ein freundliches und motiviertes Team, gemeinsame Aktivitäten, Firmenfeiern und Teamevents
- Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten inklusive Ausstattung
- Einbindung in ein internationales Netzwerk
- Mitarbeiterparkplatz und Kantine

Sie möchten auch Wissen bewegen?

Dann freuen wir uns auf ein *face to face* Kennenlernen. Senden Sie uns dazu einfach Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben, Ihrem möglichen Einstiegstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung. Oder haben Sie noch Fragen? Dann melden Sie sich gerne bei uns.

recruiting@facetoface-gmbh.de

Tel.: +49 221 139708 43

face to face event GmbH

Frau Sabrina Schreiner

Hohenzollernring 72

50672 Köln

www.facetoface-gmbh.de | www.facetoface-event.de