

Facts & figures

face to face GmbH, die Experten für Healthcare Communication:

Geschäftsführung: Marco Dröge, Jan Schneider

Mitarbeiterzahl: 55

Credo: „WIR SCHAFFEN WISSEN“

Geschäftsmodell: maßgeschneiderte Kommunikations- und Veranstaltungskonzepte für Ärzte, Apotheker und Mitarbeiter, z.B. Ärzte-Fortbildungen, Außendiensttagungen Inhouse- und Online-Schulungen, Beratungstage in Apotheken, Promotions und Kongresse

Weitere facts zur Agentur: Gründung 1999, zunächst mit Sitz in Bergisch-Gladbach-Herkenrath, seit 2004 im Herzen von Köln
Seit 2009 Teil der Omnicom-Agenturgruppe
Tochterfirma face to face event GmbH, zuständig u.a. für Veranstaltungslogistik

Seit 1. September 2016 komplett überarbeitete Website www.facetoface-gmbh.de.
Unter anderem mit einer neu etablierten „Pinnwand“ mit aktuellen Informationen aus der Pharma-Branche und Wissenswertem rund um gesetzliche Neuregelungen.

face to face GmbH

Die face to face GmbH zählt zu den Top-Agenturen im Bereich Live Communication. Die Spezialisten für methodisch-didaktische Kreativkonzepte mit Sitz im Herzen von Köln betreiben Wissensvermittlung auf höchstem Niveau, unterstützt durch modernste Technologien. Die Stärke von face to face: Die Ziele des Kunden im Fokus, das lernwissenschaftliche Know-how im Gepäck, die Kreativität im Blut – für erfolgreiche, integrierte Kommunikation.

Kontakt face to face GmbH

face to face GmbH
Marco Dröge, Jan Schneider
Hohenzollernring 72
50672 Köln

Tel.: +49.221.139708.0
Fax: +49.221.139708.20
E-Mail: presse@facetoface-gmbh.de
Web: www.facetoface-gmbh.de