

Integrierte und passgenaue Healthcare-Kommunikation und Event-Logistik

Experten, die Wissen schaffen

Wenn es um Wissensvermittlung auf höchstem Niveau geht, kommen die Spezialisten für methodisch-didaktische Kreativkonzepte der face to face GmbH aus Köln ins Spiel. Seit Gründung der Agentur vor knapp 20 Jahren sind die Experten für Live-Kommunikation auf den Healthcare-Markt fokussiert. Mit dem Resultat, dass die heute 55 Mitarbeiter der Schwesteragenturen face to face communication und face to face event über einen enormen Erfahrungsschatz und verlässliche Logistik-Prozesse verfügen. Mit großer Begeisterung und immer wieder frischen Ideen wird Wissen – passgenau für die jeweilige Zielgruppe von Ärzten, Apothekern und ihren Mitarbeitern – bei der face to face GmbH generiert und vermittelt, gemäß dem Claim „Wir.Schaffen.Wissen.“

>> „Über 500 Events im Jahr führen wir für unsere Kunden aus dem Bereich Healthcare durch“, erklärt Marco Dröge, Geschäftsführer der face to face GmbH, „der Fokus liegt dabei auf der Vermittlung von medizinischem und pharmazeutischem Wissen.“ Das 55-köpfige Team der Kölner Agentur für Live-Kommunikation beherrscht dabei die gesamte Klaviatur – von der Konzeption bis zur Event-Logistik.

Ebenso reicht das Spektrum von analog bis digital, wobei sowohl Lernplattformen, Webinare und virtuelle Tools gefragt sind – allerdings meist im Zusammenspiel mit echter face to face-Kommunikation in Form von Fortbildungen, Tagungen und Kongressen. Das Ziel ist dabei meist das gleiche – spezifisches Wissen nachhaltig in den Köpfen der jeweiligen Zielgruppe von Ärzten, Apothekern oder ihren Mitarbeitern zu verankern. „Dies gelingt uns dank profunder methodisch-didaktischer Kompetenz und zunehmend durch den Einsatz digitaler Erlebnis-Elemente“, so Dröge. Außerdem nutzen die face to face-Mitarbeiter auch neueste Erkenntnisse aus Lernpsychologie und Neuropsychologie für die Konzeption der qualitativ hochwertigen Veranstaltungen und digitaler Lösungen.

Als eine Stärke seiner Agentur benennt der Geschäftsführer auch die Tatsache, „dass wir bei face to face nicht nur für die Konzeption, sondern auch die Umsetzung verantwortlich zeichnen“ – vorausgesetzt, der Kunde wünscht das gesamte Paket. Natürlich kann der auch auf einzelne Kompetenz-Bausteine von face to face zurückgreifen. „Wir nennen das Prinzip ‚am Stück‘ oder ‚geschnitten‘“, erklärt Marco Dröge. „Die meisten unserer Kunden wünschen aber nicht nur ein fundiertes Kreativkonzept, sondern greifen auch auf die Kompetenz der face to face event-Kollegen zurück, die die Bereiche Guest-, Projekt-, Zertifizierungs-, Finanz- und Vertragsmanagement abdecken.“

Prinzip ‚am Stück‘ oder ‚geschnitten‘

Bei Konzeption und Umsetzung von face to face ist bei seinem Team auch interdisziplinäres Wissen gefragt, so Marco Dröge: „Unsere Kunden erwarten den Einsatz von abwechslungsreichen Methoden, unter Berücksichtigung verschiedener Lern- und Lehrtypen.“ Und auch, wenn in diesem Zusammenhang gut gemachtes Entertainment oft nachgefragt wird,

so steht und fällt am Ende doch alles mit wissenschaftlich-seriosen Methoden der Vermittlung, so der face to face-Geschäftsführer. „Uns gelingt dieser Spagat“, meint er selbstbewusst. Das liege auch an den erfahrenen Mitarbeitern, die mit großer Begeisterung und Leidenschaft bei der Sache sind.

Im kommenden Jahr wird die Kölner Agentur ihr 20-jähriges Jubiläum feiern. Der Erfolg, so Marco Dröge, beruhe aber nicht nur auf der gewachsenen Expertise, sondern auch der überragenden Leistungsorientierung. „Bei uns gibt es keine Lösungen von der Stange, wir gehen gerne die vielzitierte Extra-Meile, um unsere Kunden mit Ideen zu begeistern“, sagt Marco Dröge.

Und wer als Wissensvermittler erfolgreich agieren möchte, muss selbst nicht nur up to date sein, sondern immer einen Schritt voraus und Trends antizipieren, so Marco Dröge. Und so sind auch interne Weiterbildung und -entwicklung der face to face-Mitarbeiter nach seiner Aussage „eine Selbstverständlichkeit“. Entsprechend kann die Kölner Spezialagentur, die seit 2009 zur Omnicom-Agenturgruppe gehört, auch im Jubiläumsjahr mit einem kontinuierlichen Wachstum glänzen. <<



Marco Dröge, Geschäftsführer der face to face GmbH, Köln.

face to face GmbH

Die Spezialisten für methodisch-didaktische Kreativkonzepte mit Sitz im Herzen von Köln betreiben Wissensvermittlung auf höchstem Niveau, unterstützt durch modernste Technologien. Die Stärke von face to face: Die Ziele des Kunden im Fokus, das lernwissenschaftliche Know-how im Gepäck, die Kreativität im Blut – für eine erfolgreiche, integrierte Kommunikation.

Vor knapp 20 Jahren wurde die face to face GmbH von Dr. Gerd Wirtz und Anett C. Coerper gegründet. Seit Gründung der Agentur liegt der Fokus auf Healthcare Live Communication.

Das Leistungsspektrum umfasst: maßgeschneiderte Kommunikations- und Veranstaltungskonzepte für Ärzte, Apotheker und deren Mitarbeiter, z.B. Ärztefortbildungen, Außendiensttagungen, Inhouse- und Online-Schulungen, Beratungstage in Apotheken, Promotions und Kongresse.

Daneben bieten die Spezialisten für Event-Logistik der face to face event GmbH Guest-, Projekt-, Zertifizierungs-, Finanz- und Vertragsmanagement an. Seit 2009 ist die face to face GmbH Teil der Omnicom-Agenturgruppe, das heißt sie kann jederzeit auf Ressourcen und verschiedene Kompetenzen im nationalen und internationalen Netzwerk zurückgreifen.

Inzwischen arbeiten am Standort Köln 55 Mitarbeiter – Tendenz steigend.

Ein wissenschaftliches Advisory Board unterstützt die Mitarbeiter bei der Konzeption und Umsetzung von Veranstaltungen und garantiert höchste Qualitätsstandards.

face to face GmbH
Hohenzollernring 72
50672 Köln
T: +49 221 139708-0
F: +49 221 139708-20
E: info@facetoface-gmbh.de
I: www.facetoface-gmbh.de

<< Bei der Wissensvermittlung geht es immer um Interaktionen zwischen Menschen – es ist im positiven Sinne ein Geben und Nehmen. >> Marco Dröge