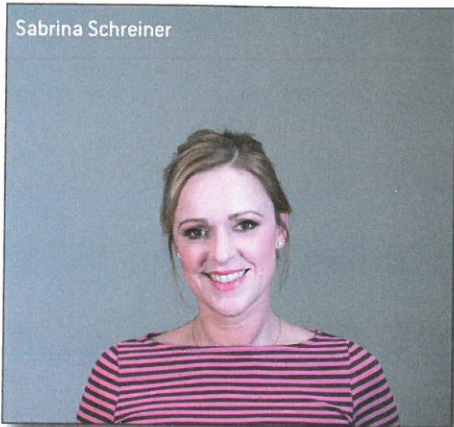


Was sollten Bewerber mitbringen?

7 Eventagenturen antworten.



Sabrina Schreiner,
Director Human Resources, face to face GmbH

1. Welchen Abschluss präferieren Sie bei Bewerbern?

Ganz klassisch: Eventkaufmann/-kauffrau, aber auch Hotelfachleute und natürlich ebenso für bestimmte Positionen Mitarbeiter mit pharmazeutisch/medizinischem Vorwissen. Aber wie immer gilt: Es kommt auf die einzelne Person an – es gibt immer Quereinsteiger, die einfach ein Gespür und natürliches Talent für das Eventbusiness haben, vor allem auch in der Health-Care-Branche.

2. Gibt es bestimmte Schulen oder Hochschulen, von denen Sie besonders gerne neue Mitarbeiter rekrutieren?

Nein, auch hier entscheiden wir nicht rein nach dem Papier. Am wichtigsten ist immer der persönliche Eindruck, wie und ob man sich den Bewerber im Team und mit den Kunden vorstellen kann.

3. Welche Kompetenzen sollten künftige Mitarbeiter mitbringen – sowohl fachlich als auch charakterlich?

Ganz oben auf der Liste steht bei uns die Begeisterung für Events, Mitarbeiter sollen ihre Arbeit mögen und sich dafür begeistern können. Unsere Leitsätze sprechen für sich und wer sich damit identifizieren kann, ist bei uns richtig: Wir vermitteln Wissen für eine gesündere Zukunft! – Wir übertreffen Erwartungen! – Wir denken weiter! – Wir kämpfen um Vertrauen! – Wir haben Rückgrat! – Wir sind großartig und nicht bloß Standard! – Wir sind das Herz der Agentur! – Wir brennen und sind ansteckend! – Wir sind mutig! – Wir tragen Verantwortung.

4. Welche Weiterbildungen fördern Sie in Ihrem Unternehmen?

Wir bieten ein umfangreiches internes Fortbildungsprogramm für alle unsere Mitarbeiter an. Das geht von Excel-Schulungen über fachspezifische technische Lehrgänge, bis hin zu Kommunikationsworkshops. Darüber hinaus gehen wir auch auf die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter ein und fördern sie durch externe Trainer.

5. Was macht Ihr Unternehmen für Ihre Mitarbeiter – aktuell oder künftig – besonders attraktiv?

Zunächst einmal die spannende Branche – Health Care. In wenigen anderen Branchen hat man es mit solch einer Vielfalt und Spannweite von Themen und Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen zu tun. Das Spannende ist, dass wir immer neue innovative Wege suchen und finden, um überwiegend medizinische Themen und vor allem Wissen attraktiv zu vermitteln.

Wir legen großen Wert auf frühe Selbständigkeit, stellen vor allem unseren jüngeren Mitarbeitern aber auch immer Ratgeber und Mentoren zur Seite. Tatsächlich kann und will ich unser Team als familiär bezeichnen, auch wenn das natürlich viele von sich behaupten.

Und last but not least, selbstverständlich unser Standort: Wir sind stolz eine Kölner Agentur zu sein – Rosenmontag haben wir geschlossen ;)

Brigitte Nussbaum,
Geschäftsführerin trendhouse eventmarketing

1. Welchen Abschluss präferieren Sie bei Bewerbern?

Das kommt ganz auf den Aufgabenbereich an und die dazu erforderlichen fachlichen Kompetenzen. Für unsere eigenen IHK-Ausbildungsgänge zum Veranstaltungskaufmann oder zur Veranstaltungskauffrau suchen wir junge Leute mit Mittlerer Reife oder Abitur. In unseren Projektteams sind ansonsten meist Bachelor- und Masterabschlüsse gefragt. Aber Abschlüsse und Noten sind bei uns nicht alles. Es kommt

EVENT

Der Vodafone Gigasquare – Role Model für den Messestand der Zukunft?



Fokus: **EDUCATION**