

Pressemitteilung

face to face-Expertenteam auf der Fachmesse expopharm

Vorstellung der neuen, maßgeschneiderten Seminarreihe „WISSEN⁺“ für Apotheken

Köln, im September 2017. Auf der expopharm 2017 in Düsseldorf ist das Team der face to face GmbH mit zwei Expertinnen vertreten: Die OTC-Spezialistinnen Anett C. Coerper und Angela Hemme stellen auf der Fachmesse ihr neues Konzept für innovative Wissens-Seminare mit Mehrfachwirkung vor. Die spitze Zielgruppe: PTAs.

Schließlich hat die Kölner Spezialagentur face to face mit dem Schwerpunkt auf Healthcare Live Kommunikation ihr Portfolio von Fortbildungen für Apothekenpersonal um ein neues Format erweitert. Der Clou der neuen halbtägigen PTA-Seminare „WISSEN⁺“ ist, dass pro Apotheke jeweils eine Fachkraft geschult wird, die ihr Wissen im Anschluss an das Seminar professionell an ihr ganzes Apothekenteam weitervermittelt. Account Director Angela Hemme: „So werden die Teilnehmer zu Trainern und der Aufwand pro Apotheke verringert sich. Davon profitiert der Inhaber oder die Inhaberin der Apotheke, denn es muss nur eine Fachkraft für die Schulung abgestellt werden. Davon profitiert ebenso die PTA, die eine Zusatzqualifikation als Trainerin erwirbt. Und nicht zuletzt profitieren davon die Pharma-Unternehmen, unsere Kunden. Für sie vergrößert sich die Reichweite ihrer Seminareinheiten und sie bieten ihren Teilnehmern einen Mehrwert.“

Das System beruht auf einer Kombination unterschiedlicher Module: aus solchen, mit denen Fachwissen vermittelt wird, mit Trainingseinheiten, die der Schulung der Beratungskompetenz im Verkaufsgespräch dienen. „Wie bei all unseren Projekten gilt auch bei diesem neuen Seminartool: Wir bieten unseren Kunden verschiedene Bausteine an, die wir individuell auf seine spezifischen Bedürfnisse anpassen und maßgeschneidert umsetzen“, erklärt Angela Hemme, die selbst über 20 Jahre als PTA in öffentlichen Apotheken tätig war.

Für die Mehrfachwirkung – die Wissens-Weitervermittlung an das gesamte Apothekenteam durch die bereits geschulte PTA, ist ein auf derartige Systemfortbildungen spezialisierter Kooperationspartner mit im Boot. Dieser übernimmt die Ausarbeitung der Inhouse-Schulungsunterlagen für die Zielgruppe Apothekenteam.

„Neben Ärzten sind die Apotheker die wichtigste Zielgruppe der Veranstaltungen und Fortbildungen, die wir für unsere Kunden ausrichten. Deswegen hat die expopharm eine große Bedeutung für uns und wir freuen uns darauf, dort dieses neue Tool vorzustellen und uns mit Experten der Pharmaindustrie auszutauschen“, so das Fazit von Marco Dröge, Geschäftsführer der face to face GmbH.

face to face GmbH

Die face to face GmbH zählt zu den Top-Agenturen im Bereich Live Communication. Die Spezialisten für methodisch-didaktische Kreativkonzepte mit Sitz im Herzen von Köln betreiben Wissensvermittlung auf höchstem Niveau, unterstützt durch modernste Technologien. Die Stärke von face to face: Die Ziele des Kunden im Fokus, das lernwissenschaftliche Know-how im Gepäck, die Kreativität im Blut – für erfolgreiche, integrierte Kommunikation.

Kontakt face to face GmbH

face to face GmbH
Marco Dröge
Probsteigasse 15 - 19
50670 Köln

Tel.: +49.221.139708.0
Fax: +49.221.139708.20
E-Mail: presse@facetoface-gmbh.de
Web: www.facetoface-gmbh.de