

## Pressemitteilung

### **face to face GmbH punktet mit neuem Konzept „Premium-Trainer“**

#### **OTC-Expertin stellt auf der Interpharm die Qualitätsoffensive für Apothekenschulungen vor**

**Köln, im März 2018.** Auf der Interpharm in Berlin stellt Angela Hemme, OTC-Spezialistin der Kölner Healthcare-Agentur face to face GmbH, das neue Konzept „Premium-Trainer für Apotheken-Trainings“ vor.

#### **Situation auf dem Markt**

„Durch den Austausch mit unseren Kunden und aus Expertenrunden mit Apothekenpersonal haben wir die Erkenntnis gewonnen, dass sich die Anforderungen an Apothekenschulungen verändert haben“, erklärt Angela Hemme. Gut ausgebildetes Personal, welches sich immer auf dem aktuellen Wissensstand befindet, wird demnach für die Apotheken vor Ort zur Abgrenzung zum Online-Markt zunehmend wichtiger. Aus der Vielzahl der angebotenen Trainings selektieren die Apotheken ganz bewusst, welche Trainings bei ihnen umgesetzt werden. Faktoren für die Auswahl sind in erster Linie qualitativ gute Wissensvermittlung durch ausgebildete Referenten mit Praxiserfahrung sowie nachhaltig umsetzbare Erkenntnisse für die kompetente Beratung am HV-Tisch. Außerdem ist den Apothekern eine flexible Anpassung der Trainings an die jeweiligen Gegebenheiten vor Ort wichtig.

#### **Gewährleistung für hohe Qualität durch face to face**

Auf diese Entwicklung reagiert die face to face GmbH mit dem neuen Konzept der Premium-Trainer. Ziel ist es, die Qualität der Trainings noch individueller an die aktuellen Bedürfnisse anzupassen. Und da können die Profis für Healthcare Live Kommunikation mit einer zeitgemäßen, qualitativ hochwertigen Konzeption punkten, bei der neben Studien und Vermittlung von Fachinformationen verstärkt auf Kommunikations- und Verkaufcoachings geachtet wird, um neue Impulse und Handlungsmöglichkeiten für die kompetente Beratung am HV zu eröffnen.

### **Vorteile für alle Beteiligten**

Angela Hemme, die viele Jahre als PTA in Apotheken tätig war, meint: „Wir von der face to face GmbH stellen hohe Anforderungen an unsere Premium-Trainer. Sie zeichnen sich durch eine langjährige Zusammenarbeit sowie eine sehr gute Durchschnittsbewertung aus. Der Nutzen für unsere Kunden ist klar: Nur qualifizierte und motivierte Referenten schaffen es bei den Schulungen, dass die maßgeschneiderten Botschaften bei den Apothekenmitarbeitern ankommen und nachhaltig verankert werden können. Und dafür liefern wir das passende Know-how.“

Auch die Trainer werden von dem Premium-Konzept profitieren. Unter dem Motto „Wir sind face to face mit unseren Trainern“ unterstützt das Team der Kölner Spezialagentur die Trainer mit regelmäßigen Expertentreffen und kostenfreien Coachings.

Über diese Qualitätsoffensive möchte sich Angela Hemme während der Interpharm gerne austauschen. „Ziel unseres Vorstoßes sind hochqualitative Apothekentrainings. Davon profitieren letztendlich alle. Und wir als Spezialisten-Agentur liefern dafür das nötige pharmazeutische Fachwissen, ein erfahrenes Projektmanagement, kreative Köpfe und einen Pool von fachkompetenten Trainerinnen und Trainern, mit denen wir schon lange erfolgreich zusammenarbeiten.“

### **face to face GmbH**

Die face to face GmbH zählt zu den Top-Agenturen im Bereich Live Communication. Die Spezialisten für methodisch-didaktische Kreativkonzepte mit Sitz im Herzen von Köln betreiben Wissensvermittlung auf höchstem Niveau, unterstützt durch modernste Technologien. Die Stärke von face to face: Die Ziele des Kunden im Fokus, das lernwissenschaftliche Know-how im Gepäck, die Kreativität im Blut – für erfolgreiche, integrierte Kommunikation.

#### Kontakt face to face GmbH

face to face GmbH  
Marco Dröge  
Probsteigasse 15 - 19  
50670 Köln

Tel.: +49.221.139708.0  
Fax: +49.221.139708.20  
E-Mail: [presse@facetoface-gmbh.de](mailto:presse@facetoface-gmbh.de)  
Web: [www.facetoface-gmbh.de](http://www.facetoface-gmbh.de)