



Die Düsseldorfer PR-Agentur ABC Healthcare hat **Inga Wunderlich** in die Geschäftsleitung berufen. Die PR-Expertin hatte bereits seit März 2015 freiberuflich die Position der Etat-Direktorin inne. Seit 1999 hat sie in führenden (Healthcare-) Agenturen in Frankfurt und Düsseldorf gearbeitet. Darüber hinaus sammelte sie auf Unternehmensseite Erfahrungen im internationalen Medizin-Marketing.

Jonas Glaubitz verstärkt das Kreationsteam von Isgro Gesundheitskommunikation als Senior Art Director. Er hat über 15 Jahre Agenturerfahrung und ist Spezialist für Corporate Design, integrierte Kommunikation sowie Fotografie. **Anita**



Stoll mit Expertise in den Bereichen Markenführung, Dialog und OTC ist als Creative Director auch neu bei Isgro. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Agenturerfahrung und war zuletzt für die Networkagentur Geometry Global (ehemals argonauten G2) am Standort Düsseldorf tätig.



Die Münchener Kommunikationsagentur BSKOM hat sich verstärkt: **Lena Eggert**, zuvor u.a. bei Serviceplan Health & Life tätig, verstärkt das Team im Projektmanagement. **Aiko Blank** kommt als Creative Director. Seine Kompetenz liegt

vor allem in der Konzeption und Gestaltung von integrierten Kampagnen für Fachkreise und Patienten.



Als Art Director neu bei Peix Healthcare Communication ist **Kristin Stenzel** (li.). Sie blickt auf über 20 Jahre Berufserfahrung in namenhaften Agenturen zurück. **Anne Weber** verstärkt die Kundenberatung. Sie arbeitete in den vergangenen 10 Jah-

ren in unterschiedlichen Agenturen und war u.a. an mehreren Filmprojekten für Abbot, Pfizer und Berlin Chemie beteiligt.

Ebenfalls neu bei Peix sind **Lisa Keim** (links) und **Katja Casper**. Keim ist Kommunikationsdesignerin mit Spezialisierung auf digitales Screendesign, Casper ist Mediengestalterin für Digital und Print.



Mit **Kathleen Gebert**, **Tanja Breitbart**, **Alessa Callenberg** und **Esther Villalobos** (Foto, v.l.n.r.) hat Pink Carrots vier Beraterinnen neu



im Account-Team. Mit den unterschiedlichen Arbeitsschwerpunkten der neuen Mitarbeiterinnen baut die Agentur ihre Beratungskompetenz konsequent weiter aus.

antwerpes formiert Medical-Education-Team

>> Die Kölner Agentur antwerpes hat ihre Erfahrung im Bereich Medical Education gebündelt und ein spezialisiertes Team zusammengestellt. In diesem arbeiten Experten aus den Units Digital & Mobile und dem Medical Advising gemeinsam an Entwicklung und Realisierung von didaktisch modernen Fortbildungskonzepten für medizinische Fachkreise. „In den vergangenen Jahren haben uns vermehrt Projektanfragen aus dem Bereich Medical Education erreicht, also haben wir uns entsprechend aufgestellt: Kollegen mit naturwissenschaftlichem Hintergrund sind als Projektmana-



Christiane Schrix (Lt. Medical Education, re.), Anna Peters (Lt. Medical Advising), Sven Büttnner (Acc. Management Medical Education)

ger Schnittstelle zum Kunden und arbeiten sowohl inhaltlich als auch koordinativ und kreativ“, so Christiane Schrix, die in ihrer Position als Head of Digital & Mobile auch das Team Medical Education leitet. <<

face to face neu aufgestellt

>> Mit einem noch stärkeren Fokus auf Wissensvermittlung sowie einem neuen



Webauftritt ist die Kölner Agentur face to face in den September gestartet. „Unser Credo heißt ‚Wir schaffen Wissen‘“, so Geschäftsführer Marco Dröge. „Und dieses Wissen möchten wir für unsere Kunden aus der Pharma-Branche und ihre Haupt-Zielgruppen greifbar machen.“

Zudem hat sich face to face intern neu aufgestellt: Dr. Gerd Wirtz (re.), der die Agentur 1999 mit

der Pharmazeutin Anett C. Coerper gegründet hat, fokussiert sich in Zukunft noch

mehr auf die strategische Beratung und steht dem 55-köpfigen Team als Spezialist für Ärztefortbildungen zur Seite. Pharma-Expertin Anett C. Coerper berät in Zukunft noch intensiver die Kunden aus dem OTC-Markt. Marco Dröge (2.v.l.), Spezialist für Mitarbeiter-Veranstaltungen, verantwortet die operative Leitung der Agentur, und CFO Jan Schneider hat die Zahlen unter Kontrolle hat. <<

Mehr Raum für kreative Ideen

>> Am 22. September 2016 wurde bei der Wefra Werbeagentur Frankfurt der Grundstein für ein dreigeschossiges Erweiterungsgebäude gelegt, das Raum für weitere 80 Arbeitsplätze bieten wird. Ende Juli 2017 soll der Gesamtkomplex



zur Verfügung stehen. „Der Ausbau ist für uns eine strategische Investition in die Zukunft unserer Agentur“, betonte Ariane Haack-Kurz, Geschäftsführende Gesellschafterin der Wefra-Gruppe (im Bild vorne rechts). „Der wichtigste Schritt wird im nächsten Jahr sein, die derzeit an drei verschiedenen Standorten in Neu-Isenburg stationierten Mitarbeiter wieder im Mitteldicker Weg zusammenzuführen – was natürlich eine ganz andere Qualität der Zusammenarbeit mit sich bringt.“ <<