

INSIDE

Marco Dröge

MARCO DRÖGE IST GESCHÄFTSFÜHRER BEI DER FACE TO FACE GMBH IN KÖLN.



Marco Dröge (Foto: Take to Face)

Wie sind Sie zur Veranstaltungsbranche gekommen?

Während meines Studiums jobbte ich auf Messen, etwa für einen Nutzfahrzeughersteller, bei dem ich dann ein Praktikum im Marketing absolvieren konnte. Highlights in dieser Zeit waren die Betreuung eines Standes auf der IAA und der Truck Grand Prix. Hierbei lernte ich die Kogag kennen, die als Partner an Bord war. Anschließend fing ich dort als Junior Projektmanager an.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Ich wollte mal Sportjournalist werden.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Skifahren in den Rocky Mountains.

Was macht Sie glücklich?

Wenn es meinen Liebsten gut geht.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Eine Agentur zu führen und sie voranzutreiben ist jeden Tag eine tolle Aufgabe, aber auch immer wieder herausfordernd.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Keine. Wichtig ist nur, dass man Entscheidungen trifft, diese dann auch durchzieht und dahinter steht. Selbst bei vermeintlich falschen Entscheidungen habe ich immer wieder Erfahrungen mitgenommen, die mich unterm Strich gestärkt haben und von denen ich heute noch profitiere.

Was machen Sie gegen Stress?

Meine Familie und Sport sind für mich der beste Ausgleich. Bei mir sind das Tennis spielen, Joggen und im Winter Skifahren.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Habe das Glück, viele tolle Menschen zu kennen und auch immer wieder neue kennenzulernen.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Locked In von Holly Seddon. Ein sehr spannendes Buch über eine Wachkoma-Patientin, deren Trauma in dem Buch aufgearbeitet wird.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

Die Band 21 pilots finde ich gerade sehr spannend.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Ganz klar die Geburt meiner beiden Söhne. Das ist wirklich unvergesslich.

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder alleine sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Das Restaurant „Ginger Boy“ in Düsseldorf. Geniale asiatische Küche und eine tolle Atmosphäre.

IMPRESSUM

18. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Karin Stengel kstengel@blachreport.de / Sven Schulz sschulz@aktivmedia.biz / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail ugsanders@aktivmedia.biz // Rudolf Watzlawek / Tel 05173 9827-38 / eMail rwatzlawek@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Agata Ciba aciba@aktivmedia.biz _ DRUCK Druckhaus Giese & Seif OHG / Peine _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro (im Ausland 247,50 Euro) / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. (Preise jeweils inkl. Versandkosten)

ISSN 1611-8308